新 闻 稿
Press Release

中 国 石 油 天 然 气 股 份 有 限 公 司
PetroChina Company Limited

中国北京东城区东直门北大街9号
邮编：100007
电话：86-10-59986266
传真：86-10-62099559

9 Dongzhimen North Street, Dongcheng District, Beijing, 100007, P.R.China
TEL:86-10-59986266
FAX:86-10-62099559

中国石油全力增储上产提效
2019年一季度实现良好开局

(2019年4月29日,北京)中国石油天然气股份有限公司[简称“公司”,(香港交易所股票代号:0857；纽约证券交易所存托股份股票代码:PTR；上海证券交易所股票代码:601857)]今天宣布，2019年一季度，面对全球经济增速放缓，中国经济稳中有进的发展态势，公司坚持稳健发展方针，着力推动高质量发展，深化开源节流降本增效，加快结构调整，抓住国际油价震荡上行、天然气市场需求较快增长等有利时机，加强油气两条业务链生产运行。公司主要生产指标均稳定增长，生产经营实现良好开局。

2019年第一季度，按照国际财务报告准则，公司实现营业额5,910.41亿元（人民币，下同），同比增长8.9%，归属于母公司股东的净利润102.55亿元，同比增长1.0%。

增储上产势头强劲，成本管控效果显著。公司不断夯实稳油增气的资源基础，加快油气产能建设，国内外油气产量均有上升。一季度公司生产原油 2.234 亿桶，同比增长 4.6%；生产可销售天然气 9,999 亿立方英尺，同比增长 8.9%；实现油气当量产量 3.901 亿桶，同比增长 6.4%，其中国内和海外油气当量产量分别同比增长 5%、16%。公司坚持低成本战略，大力推进开源节流降本增效，勘探与生产板块实现经营利润 143.26 亿元，同比大幅增长 47.1%。

增产适销高效产品，高效化工装置负荷不断提升。炼油和化工业务方面，公司根据市场需求调整优化资源配置和产品结构，生产柴汽比由上年同期的 1.25 降至本年的 1.07。公司还抓住化工产品需求增长的市场机遇，不断提高高效化工装置负荷，化工商品产量同比增长 3.9%。一季度公司共加工原油 2.916 亿桶，生产汽油、柴油和煤油 2,770.8 万吨。炼油与化工板块实现经营利润 29.99 亿元，其中炼油业务实现经营利润 0.46 亿元；化工业务实现经营利润 29.53 亿元。

积极采取有效措施，持续扩销增销。销售业务方面，公司抓住成品油价格上升、推进内部价格市场化有利时机，通过调整营销策略持续扩销增销，同时开拓海外高效市场。在一季度市场竞争激烈、汽油、柴油和煤油销量同比下降 0.8%的情况下，销售板块实现经营利润 35.17 亿元，同比增长 88.6%。

优化天然气产运销方案，保障销售效益。公司统筹自产气、进口气和液化天然气（LNG）等多种资源，持续做好重点高效市

场开发，有效保障销售效益；同时加快推进互联互通、布局合理、安全高效的天然气管网建设。一季度受天然气价格及销量上升等因素影响，天然气与管道板块实现经营利润 125.82 亿元，同比增长 12.5%。其中，公司采取有效措施努力控制销售进口天然气及液化天然气亏损，在销量增加的情况下同比减亏 25.35 亿元。

展望第二季度。公司将全面贯彻各项工作部署，继续坚持稳健发展方针，坚持推动高质量发展，大力实施资源、市场、国际化和创新四大战略，不断优化产业链结构，提升油气两条业务链价值，深入开展开源节流降本增效，努力保持生产经营平稳向好，不断提高市场竞争力和公司价值，朝着把中国石油打造成世界一流国际能源公司的目标继续稳步前行。

###

有关中国石油之其它资料，请参阅本公司网页：http://www.petrochina.com.cn
发稿：中国石油天然气股份有限公司

如有垂询请联络：
中国石油天然气股份有限公司

代行：
伟达公共关系顾问公司　　传真：(852) 2576 1990
张　静　　电话：(852) 2894 6252
电邮：Sammie.Zhang@hkstrategies.com

代行：
九富投资顾问有限公司　　传真：(8610) 8562 3181
刘　坪　　电话：(8610) 5166 3828
电邮：ping.liu@everbloom.com.cn